

CHIASO Il Comune gioca d'anticipo sull'iniziativa cantonale

“Emozioni Ticino”: negozi aperti anche la domenica

Dopo la sperimentazione che ha dato buoni risultati, tornano le aperture domenicali dei commercianti insieme a molte proposte per le giornate festive di autunno e inverno.

Dopo il buon riscontro delle aperture domenicali dei negozi, a Chiasso è arrivato il momento di fare sul serio e così Municipio, commercianti e Gruppo banche hanno deciso di convogliare le energie in una promozione della città a tutto tondo. L'occasione si è presentata con l'iniziativa “Emozioni Ticino”, promossa dal Cantone e sponsorizzata da BancaStato e AET insieme a diversi partner, che verrà lanciata ufficialmente a fine mese: un modo per promuovere il nostro territorio attraverso l'utilizzo di voucher che danno la possibilità di sconti e agevolazioni per molti esercizi commerciali (scaricabili dal sito www.emozioni.ticino.ch).



Il voucher promozionale da mostrare per avere gli sconti.

A Chiasso sono una cinquantina gli esercenti della Società dei Commercianti del Mendrisiotto (SCM) e del Gruppo Commercianti Chiasso (GCC) che hanno aderito all'iniziativa e alle aperture domenicali (dalle h14 alle 18). I negozi sono riconoscibili per il logo di “emozioni Ticino” esposto in vetrina, e nei quali si potrà trovare una piantina degli esercizi aderenti e usufruire di sconti fino al 20% sui prodot-

ti, ribasso che il Comune ha deciso di offrire anche per gli abbonamenti e i biglietti del Cinema Teatro di Chiasso, sempre presentando il voucher riutilizzabile. Le aperture domenicali avranno inizio già a partire da questo fine settimana, in concomitanza con l'evento “I ragazzi di Corso San Gottardo”, e proseguirà fino a fine anno a cadenza bimensile, precisamente: 20 e 27 settembre, 4 e 25 ottobre; 15 e 29

novembre; 6, 13 e 20 dicembre per il periodo natalizio. L'intenzione è quella di far coincidere ognuna di queste domeniche con eventi organizzati dall'ente pubblico, dai commercianti e dalle associazioni, spiega il sindaco Moreno Colombo, in modo tale da rendere attrattive le giornate festive in concomitanza con le aperture “eccezionali”. Le proposte spaziano dallo shopping alla gastronomia, dallo sport alla cultura, con una manifestazione prevista sul cioccolato, due vagoni ristorante fissi per gustare fondue e raclette, la “Marcia in piazza”, il mercatino di Natale... insomma davvero per ogni passione. «In un momento di difficoltà come questo, abbiamo pensato di proporre qualcosa di bello e propositivo», sottolinea il Sindaco, «C'è sempre stata questa possibilità e Chiasso ha il vantaggio di poter attirare persone da un bacino d'utenza molto ampio». Il riferimento è per l'Oltralpe e l'Italia, dove l'iniziativa verrà promossa soprattutto nelle città settentrionali dei vicini oltreconfine: a Milano, Bergamo e Novara, grazie a stand che distribuiscono il fascicolo di buoni promozionali, oltre che nei grossi cinema multisala che in Italia attraggono migliaia di spettatori ogni giorno. In Ticino la distribuzione è iniziata ieri e proseguirà fino al 2 ottobre. (AFIN)