

CHIASSO L'iniziativa ha successo; i commercianti vogliono rinnovarla

Di domenica per i negozi: forse a settembre si riparte

I commercianti chiassesi, vista la buona riuscita del progetto, hanno intenzione di chiedere i permessi affinché il periodo sperimentale abbia un seguito.

di LAURA DI CORCIA

La parte iniziale è sempre la più difficile: bisogna persuadere le persone della bontà del progetto e coinvolgerle con idee e proposte stuzzicanti. Se quindi l'iniziativa di tenere aperti i negozi alla domenica nel centro di Chiasso all'inizio ha mostrato qualche tentennamento, ora, complici anche le meravigliose giornate di sole, il progetto è finalmente decollato. Il corso è vivace, la gente arriva, fa un giro, beve qualcosa, compra. Non male, non male: al punto che Carlo Coen, presidente del Gruppo commercianti di Chiasso, confessa l'intenzione di prolungare il progetto oltre il termine fissato - il periodo



Gente a passeggio la prima domenica con i negozi aperti.

(foto Maffi)

sperimentale, lo ricordiamo, scadebbe in giugno. «Se ci accordano i permessi, ovviamente», sottolinea, facendo inoltre notare quanto incida, nell'ambito di questo progetto domenicale, la concorrenza italiana. È fresca fresca, oltretutto, l'iniziativa comasca di tenere aperti i negozi per quattro domeniche a partire dal 26 di aprile (i giorni non so-

no ancora stati fissati). «Beh, sicuramente questa nostra difficoltà ad ingranare deriva anche dalla vicinanza con la Lombardia, che non facilita di certo le cose - continua Coen - all'inizio puntavamo addirittura sulla clientela italiana, ma poi ci siamo accorti che i nostri annunci pubblicitari si perdevano tra gli altri, riguardanti i centri commerciali

come Iper e Bennet, aperti anche alla domenica». Rien à faire, quindi: meglio puntare sul Ticino. E difatti la maggior parte delle persone che nelle scorse domeniche ha passato il pomeriggio passeggiando lungo Corso San Gottardo era ticinese. E non sono solo i mo-mò ad apprezzare l'iniziativa: anche i luganesi si spostano volentieri in quel di Chiasso, persino i locarnesi e bellinzonesi. «Se riusciremo ad ottenere i permessi per ripartire a settembre con le aperture domenicali - aggiunge Coen - le pubblicheremo soprattutto in Svizzera, visto che la gente risponde bene».

Per ingolosire ancora di più le persone, a breve verranno messi in circolazione gli "acquista e vinci": i biglietti vengono offerti ai clienti che acquistano nei negozi sul Corso, e offrono omaggi, sconti, agevolazioni. «Un biglietto su tre è vincente - specifica Coen - gli omaggi sono svariati: una ciabatta elettrica, un caffè, degli sconti». Non solo: in occasione della festa della mamma, domenica 10 maggio le mamme che passeranno nel Corso quel giorno riceveranno una rosa; in tutto verranno distribuite 500 rose. Infine, per chiudere in bellezza il periodo sperimentale, in Piazza Indipendenza si allestirà uno spettacolo teatrale realizzato dal gruppo "Teatro, oltre". L'appuntamento è fissato per domenica 21 giugno, alle 17.